



The City jest publikacją „business to business” zawierającą przegląd najważniejszych informacji dotyczących rynku nieruchomości komercyjnych (biur, centrów handlowych, nieruchomości magazynowo -przemysłowych, obiektów hotelarskich, nieruchomości apartamentowych). W magazynie przedstawiamy raporty i analizy dotyczące rynku, plany ekspansji i strategię rozwoju firm które na nim działają. Na łamach pisma publikujemy również komentarze oraz wywiady z osobami które są liderami w branży bądź doskonale interpretują zjawiska gospodarcze zachodzące na rynku nieruchomości.

Magazyn THE CITY dystrybuowany jest prenumeracie oraz spersonalizowanej wysyłce imiennej związanych z branżą nieruchomości. Ważnym elementem jest również dystrybucja na najważniejszych imprezach branżowych w Polsce oraz za granicą. (targi: MIPIM, MAPIC, ReDi , Expo Real, konferencje: PRCH , ICSC).

Wśród odbiorców pisma są m.in.:

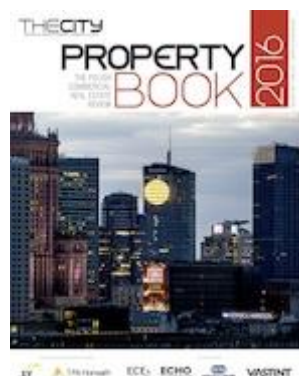
- najemcy powierzchni handlowych, biurowych, magazynowych,
- inwestorzy,
- deweloperzy,
- firmy zarządzające obiektami komercyjnymi,
- firmy komercjalizujące,
- instytucje finansowe,
- firmy konsultingowe,
- biura projektowe,
- samorządy lokalne.

Magazyn THE CITY jest również dostępny w wersji elektronicznej dla wszystkich użytkowników serwisu www.thecity.com.pl. Obecnie posiadamy ponad 25000 unikalnych użytkowników.

Wydanie polsko - angielskie

Nakład: 5000 egz.

PROPERTY BOOK



Property Book koncentruje się na najważniejszych zagadnieniach związanych z inwestowaniem na rynku nieruchomości komercyjnych. Merytoryczne treści przygotowują wysokiej klasy eksperci związani z tym rynkiem w obszarach zarządzania, podatków, prawa, finansów, ekonomii i architektury. Poza najnowszymi raportami, analizami i artykułami tematycznymi, publikacja zawiera przewodnik po nowych, planowanych, realizowanych i komercjalizowanych inwestycjach biurowych, handlowych i magazynowych.

Property Book jest dystrybuowany wśród odbiorców regularnego wydania miesięcznika THE CITY za pośrednictwem spersonalizowanej wysyłki kierowanej do osób związanych z branżą nieruchomości komercyjnych. Ponadto tytuł jest dystrybuowany na wszystkich najważniejszych imprezach branżowych zarówno w Polsce jak i za granicą, takich jak MIPIM w Cannes i Expo Real w Monachium. Siódme wydanie magazynu ukaże się w kwietniu 2017 r.

Odbiorcami publikacji będą kluczowe osoby z firm działających na rynku nieruchomości komercyjnych. Wśród odbiorców Property Book są m.in.:

- inwestorzy,
- deweloperzy,
- firmy zarządzające obiektami komercyjnymi
- firmy komercjalizujące,
- instytucje finansowe,
- firmy konsultingowe,
- biura projektowe,
- najemcy powierzchni biurowych, magazynowych oraz handlowych,
- samorządy lokalne.

Property Book będzie również dostępny dla wszystkich zarejestrowanych użytkowników serwisu

www.thecity.com.pl.

Wydanie polsko - angielskie

Nakład: 5000 egz.

ALMANACH CENTRÓW HANDLOWYCH



Almanach Centrów Handlowych - jest to kompendium wiedzy na temat sytuacji na rynku obiektów handlowych w Polsce. Uwzględnia analizę regionów i województw oraz największych miast w danym regionie pod względem nasycenia powierzchnia oraz potencjału i siły nabywczej. Inwestorzy, deweloperzy oraz zarządcy obiektów handlowych dzięki publikacji mają możliwość bezpośredniego dotarcia do firm będących najemcami obiektów handlowych.

Istotnym elementem publikacji jest spis najważniejszych centrów handlowych funkcjonujących w Polsce. Informacje o obiektach zawierają nazwę, lokalizację, datę otwarcia obiektu, nazwę zarządcy, nazwę inwestora, powierzchnię najmu, listę kluczowych najemców, liczbę miejsc parkingowych parking, plany rozbudowy, nowych najemców.

Almanach Centrów Handlowych dystrybuowany jest w prenumeracie oraz spersonalizowanej wysyłce imiennej do osób związanych z branżą centrów handlowych. Ważnym elementem jest również dystrybucja na najważniejszych imprezach branżowych w Polsce oraz za granicą na targach: ReDi organizowanych przez PRCH oraz konferencjach branżowych: ICSC, PRCH.

Wśród odbiorców pisma są m.in.:

- najemcy powierzchni handlowych
- inwestorzy,
- deweloperzy,
- firmy zarządzające obiektami komercyjnymi,
- firmy komercjalizujące,
- instytucje finansowe,
- firmy konsultingowe.

Wydanie polsko - angielskie

Nakład: 5000 egz.

OFFICE BOOK



Office Book zawiera analizę rynku powierzchni biurowych w Polsce. Dostarcza szeregu praktycznych informacji, które pomagają w podejmowaniu decyzji związanych z zarządzaniem obiektami biurowymi. Poza licznymi artykułami, wywiadami i komentarzami dotyczącymi rynku biurowego, publikacja zawiera przewodnik po nowych, planowanych, realizowanych i komercjalizowanych inwestycjach biurowych, w Polsce. W spisie inwestycji znajdują się takie dane jak lokalizacja, powierzchnia (powierzchnia najmu, powierzchnia całkowita), dane dotyczące inwestora, dewelopera, właściciela, zarządcy.

Office Book będzie dystrybuowany w bezpośredniej, spersonalizowanej wysyłce do wszystkich kluczowych osób związanych z branżą nieruchomości biurowych.

Wśród odbiorców Office Book będą m.in.:

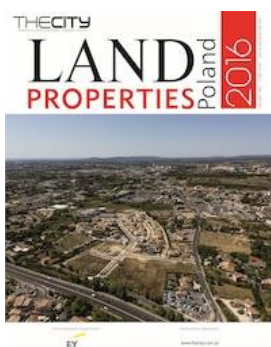
- najemcy powierzchni biurowych,
- inwestorzy
- deweloperzy
- firmy zarządzające obiektami biurowymi
- firmy komercjalizujące
- instytucje finansowe
- firmy consultingowe
- biura projektowe
- samorządy lokalne

Ponadto publikacja będzie dystrybuowana na najważniejszych imprezach związanych z branżą nieruchomości, odbywających się zarówno w kraju jak i zagranicą. Będą to m.in. MIPIM, Expo Real, GRI.

Office Book będzie również dostępny dla wszystkich zarejestrowanych użytkowników serwisu www.thecity.com.pl.

Wydanie: polsko-angielskie
Nakład: 5000 egzemplarzy

LAND PROPERTIES POLAND



Land Properties Poland jest magazynem poświęconym terenom inwestycyjnym w Polsce pod zabudowę obiektów komercyjnych takich jak, biurowce, obiekty handlowe, hotele, obiekty magazynowo -przemysłowe, jak również pod zabudowę mieszkaniową. W magazynie poruszamy również sprawy dotyczące gruntów rolnych, które są również przedmiotem zainteresowania inwestorów. Publikacja stanowi przegląd najważniejszych wydarzeń gospodarczych związanych z inwestowaniem. Zawiera analizy ekonomiczne, najważniejsze zmiany prawne i podatkowe dotyczące inwestycyjnego wykorzystania gruntów. Magazyn wydawany jest w języku polskim i angielskim. Land Properties Poland ukazał się po raz pierwszy w 2016 r. Partnerem merytorycznym publikacji była firm EY. Druga edycja magazynu ukaze się w październiku 2017 r.

Dystrybucja magazynu odbywa się w prenumeracie, spersonalizowanej wysyłce imiennej kierowanej do osób z branży nieruchomości i przemysłu, podczas targów i konferencji w kraju i zagranicą (magazyn prezentowany jest podczas targów MIPIM w Cannes i Expo Real w Monachium). Magazyn dostępny jest również w wersji elektronicznej dla użytkowników serwisu thecity.com.pl.

Pismo kierowane jest do:

- inwestorów,
- deweloperów,
- przedsiębiorców,
- firm pośredniczących w transakcjach nieruchomościami,
- firm zarządzających nieruchomościami,
- instytucji finansowych,
- firm konsultingowych,
- kancelarii prawnych
- samorządów lokalnych.

Nakład: 5000 egz.

WAREHOUSE AND LOGISTICS REVIEW



Warehouse and Logistics Review jest pismem poświęconym nieruchomościom magazynowo-przemysłowym. Publikacja prezentuje zagadnienia dotyczące branży nieruchomości, logistyki i przemysłu, które coraz częściej przenikają się w nowoczesnych obiektach magazynowych. Pismo dostarcza informacji gospodarczych z kraju i zagranicy. Zawiera analizy ekonomiczne, prawne i podatkowe. Elementem magazynu są komentarze praktyków z branży. Warehouse and Logistics Review ukazuje się w języku polskim i angielskim. Pierwsza edycja ukazała się w ramach publikacji The City w 2016 r. Partnerami tej edycji była firma EY oraz Panattoni Europe. Druga edycja zaplanowana jest w listopadzie 2017 r.

Dystrybucja magazynu odbywa się w prenumeracie, spersonalizowanej wysyłce imiennej kierowanej do osób z branży nieruchomości, logistyki i przemysłu. Pierwsza edycja prezentowana była podczas targów Expo Real w Monachium.

Pismo kierowane jest do:

- deweloperów,
- przedsiębiorstw przemysłowych, logistycznych, handlowych,
- inwestorów,
- firm pośredniczących w transakcjach nieruchomościami,
- firm zarządzających nieruchomościami,
- instytucji finansowych,
- firm konsultingowych.

Nakład: 5000 egz

Cennik

Pakiet partnera strategicznego publikacji

- przyznanie tytułu partnera publikacji
- logo na I okładce
- możliwość zamieszczenia obiektu z portfolio firmy
- reklama w formacie 1/1str na IV okładce publikacji
- możliwość zamieszczenia materiału promocyjnego związanego z rynkiem oraz działalnością firmy
- nota informacyjna na temat działalności firmy

Cena pakietu 20 000 zł

Pakiet partnera

- przyznanie tytułu partnera publikacji
- logo na I okładce
- reklama w formacie 1/1 str wewnątrz publikacji.
- możliwość zamieszczenia 1 materiału promocyjnego (tematyka do uzgodnienia z redakcją objętość ok 2-4 str.)
- nota informacyjna na temat działalności firmy

Cena pakietu: 12 000 zł

Cennik powierzchni reklamowych

II okładka / 2nd cover 12 500 PLN

III okładka / 3rd cover 11 500 PLN

1/1 prawa strona / full right page 9 000 PLN

1/2 strony poziomo / 1/2 page horizontally 5 000 PLN

1/2 strony pionowo / 1/2 page vertically 5 000 PLN

rozkładówka / spread 15 000 PLN

rozkładówka 1/2 strony poziom / 1/2 page spread 10 000 PLN